

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada *Smartphone* Lenovo di Kalideres, Jakarta Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

5. Kedua Orang Tua, Ibu Mawardiah, yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Saudara kandung saya, yaitu Hijrah, ST, Mifta Farid, Alwis Kurni dan Muhammad Alfi Akbar yang selalu memberikan support, semangat, dan doa kepada penulis.
7. Kepada teman - teman Fakultas Ekonomi 2013 dan 2014 Dewi Saputri Indriyani, Sursa Ibadrian, Erick Shompie, dan keluarga besar Universitas Esa Unggul.
7. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, 23 Mei 2017

Penulis

Sudi Randa